

# Гидравлика, пневматика и промышленные выставки: свежая лента отрасли

## Описание

### Пульс дня: промышленность и тенденции

Российский рынок гидроцилиндров демонстрирует устойчивый рост на фоне импортозамещения и развития инфраструктурных проектов. В первом полугодии 2025 года объем рынка достиг 15 млрд рублей с увеличением производства на 7%. Готовятся крупные инвестиции в новые производства гидравлического оборудования в Подмосковье.

## Главные события

### Гидравлическое оборудование

**Рост российского рынка гидроцилиндров на фоне локализации производства.** В первом полугодии 2025 года российский рынок гидроцилиндров показал рост на 5%, достигнув объема 15 млрд рублей. Производство увеличилось на 7% в сравнении с аналогичным периодом 2024 года. Основные драйверы — импортозамещение, развитие инфраструктурных проектов и спрос от спецтехники. Производство гидроцилиндров для сельскохозяйственной и строительной техники выросло на 8%, для горнодобывающего оборудования — на 6%. Крупные производители в Подмосковье и Уральском регионе ввели новые производственные линии, сократив импорт на 12%. Средняя цена гидроцилиндра под заказ снизилась на 3% благодаря локализации, улучшая доступность для малого бизнеса.

**Инвестиции в новые заводы гидравлического оборудования в Подмосковье.** На ПМЭФ-2025 подписано соглашение о строительстве заводов по производству гидравлического оборудования и спецтехники. Запуск производства планируется на 2026 год. Суммарный объем инвестиций составит 6 млрд рублей с созданием 300 рабочих мест. Это решение направлено на укрепление отечественной производственной базы.

### Пневматика

В отрасли пневматики ключевым событием является снижение цен на гидровращатели марок Delta и Impulse. Оптимизация производственных процессов позволила уменьшить стоимость моделей без потери качества, что способствует повышению конкурентоспособности оборудования на рынке тяжелой техники.

## Промышленные выставки

**FlowTech China 2026.** Международная выставка насосов, клапанов, труб и трубопроводной арматуры пройдет 9–11 июня 2026 года в Шанхае. Ожидается участие более 1200 экспонентов, которые продемонстрируют 30 000 образцов продукции. Прогнозируется посещение более 55 000 профессионалов, включая 10 000 иностранных гостей.

**Bauma China 2026.** Азиатский аналог мюнхенской BAUMA пройдет 24–27 ноября 2026 года в Шанхае. На выставке площадью 330 000 кв. м соберутся 2867 экспонентов из

сегмента строительного машиностроения. Представлены направления: экскаваторы, насосные станции, пневматический и гидравлический инструмент, компрессоры.

**AAITF (CIMP AutoEcosystems Expo) 2026.** Международная автомобильная выставка пройдет 23 марта 2026 года в Шэньчжэне. Ожидается представление более 20 000 новых продуктов от 3000 предприятий из 50 стран, включая гидравлические и пневматические компоненты для автомобильной промышленности.

## Тенденции

Российский рынок гидравлического оборудования движется в направлении **технологического импортозамещения**. К концу 2025 года объем выпуска гидроцилиндров превысил 4200 единиц в месяц, с лидерством производителей в Московской, Нижегородской и Челябинской областях. Глобальная динамика указывает на рост мирового рынка гидроцилиндров на 4,6% к 2032 году, достигнув 20 млрд долларов. Россия наращивает экспорт на 10%, особенно в страны СНГ и Азию, и может занять 5% глобального рынка к 2030 году. Инновационные направления включают **интеграцию искусственного интеллекта** в гидроцилиндры для мониторинга нагрузок в реальном времени, снижая износ на 20%. В Европе активно развиваются **экологичные решения** с биоразлагаемыми жидкостями, тренд, который может распространиться на Россию к 2030 году.

## Рекомендации

Производителям гидравлического оборудования стоит усилить фокус на **цифровизацию и автоматизацию** производственных процессов — роботизированные линии могут сократить отходы на 20%. Инвестиции в металлообработку в России превысят 100 млрд рублей в 2025 году. Компаниям рекомендуется участвовать в крупных выставках FlowTech China и Bauma China 2026 для расширения международных партнерств. Отслеживайте проекты в новых российских регионах и развитие инфраструктуры в странах СНГ и Азии как ключевые рынки сбыта.